



---

## **SOLUZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

---

Massimizza l'impatto ambientale positivo con i nostri servizi e cogli le sfide del mercato. L'eco-design, noto anche come progettazione ecologica o green design, è un approccio innovativo che mira a creare prodotti e soluzioni che riducono al minimo l'impatto sull'ambiente durante tutto il loro ciclo di vita



## About Us

L'azienda **TPS srl** nasce con la volontà di supportare le aziende nell'importare ed esportare prodotti soggetti a regolamentazioni obbligatorie.

La **conoscenza tecnica dei prodotti** è un elemento cruciale per definire le migliori **strategie commerciali in un mercato globale**.

La capacità di comprendere le caratteristiche tecniche dei prodotti consente alle imprese di sfruttare al meglio le **potenzialità di business**, identificando i mercati di riferimento, le esigenze dei clienti e le opportunità di innovazione.

Da oltre 20 anni siamo un punto di riferimento per le imprese di **"Furniture and Materials"** che investono in certificazioni e conformità normative di prodotto e processi.

La nostra esperienza ci ha portati a constatare che troppo spesso questi investimenti si **limitano a un puro adempimento normativo**, piuttosto che tradursi in un vantaggio competitivo. Mettiamo sempre al centro dei progetti le esigenze dei clienti e le richieste del mercato!

Comprendere profondamente ciò di cui il cliente ha bisogno e lavorare costantemente per soddisfare le aspettative in modo concreto e rapido, rappresenta il maggior vantaggio del nostro operato. Lo **sviluppo di servizi focalizzati sui mercati di vendita**, sulle regolamentazioni applicabili al fine di aumentare la consapevolezza e coinvolgere tutti gli stakeholder e adattandosi in modo rapido ed efficace alle mutevoli esigenze dei clienti.

# Accelerare la crescita del tuo business: Scopri i nostri servizi chiave per il successo aziendale

Accelerare la crescita del tuo business con i nostri servizi chiave per il successo aziendale:

- 1 Valutazione requisiti applicabili ai prodotti
- 2 Analisi della supply chain
- 3 Supporto test/certificazioni
- 4 Supporto dichiarazioni
- 5 Consulenza continuativa e aggiornamenti

La Progettazione sostenibile. Ti presentiamo i nostri servizi per cogliere le sfide del mercato moderno.

- Riduzione dei costi operativi: L'eco-design mira a ottimizzare l'utilizzo delle materie prime e del personale riduzione dei costi di produzione.
- Miglioramento dell'immagine aziendale: L'eco-design dimostra un impegno concreto nei confronti dell'ambiente e della sostenibilità.
- Differenziazione sul mercato: Integrare l'eco-design nei propri prodotti può fornire all'azienda un vantaggio competitivo.
- Rispetto delle normative ambientali: L'eco-design permette alle aziende di essere conformi alle normative ambientali vigenti.
- Innovazione e sviluppo di prodotti: L'eco-design richiede un approccio creativo e innovativo nella progettazione dei prodotti. Questo stimola la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative, che possono portare a nuove opportunità di business e all'introduzione di prodotti innovativi sul mercato.

### GPP - Europa - Ecolabel

#### Ecolabel

Il marchio di certificazione EU Ecolabel identificativo dei prodotti che hanno un impatto ambientale ridotto lungo l'intero ciclo di vita, soddisfano rigorosi criteri di prestazione ambientale e contribuiscono alla promozione dello sviluppo sostenibile.

Identificare e promuovere prodotti e servizi che hanno elevati standard prestazionali e allo stesso tempo ridotto impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita. Permettere al consumatore di compiere scelte sostenibili dal punto di vista ambientale

Perché sceglierlo e quali sono gli aspetti che creano un fattore competitivo?

- Il marchio Ecolabel premia i prodotti più virtuosi dal punto di vista ambientale:
- Ridotto impatto ambientale: i prodotti Ecolabel (EU) sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita
- Conformità ai requisiti di sostenibilità del Green Public Procurement GPP: come ad esempio CAM Italia
- Competitività per l'export: riconosciuto e adottato in 23 paesi Europei
- Promozione innovazione: parte integrante per una strategia strutturata nell'ambito delle regolamentazioni ESG
- Maggiore consapevolezza a tutela dei consumatori: permette di comunicare le effettive caratteristiche ecologiche dei prodotti

### GPP - Europa - Ecolabel

#### SERVIZI

Progettazione  
Valutazione requisiti applicabili ai prodotti,  
Analisi supplychain,  
Supporto test/certificazioni, modulistica,  
'ottenimento del marchio di conformità  
rilasciato dal comitato Ecolabel Ita

#### Settori in cui operiamo:

ECOLABEL Furniture (arredamento)  
ECOLABEL Covering (rivestimenti)  
ECOLABEL Clothing and textiles  
(abbigliamento e tessili)  
ECOLABEL Paper (Carta)  
ECOLABEL (Materassi)

# **CAM - Criteri Ambientali Minimi**

## **CAM**

I Criteri Ambientali Minimi (CAM) sono i requisiti ambientali definiti per le varie fasi del processo di acquisto, volti a individuare la soluzione progettuale, il prodotto o il servizio migliore sotto il profilo ambientale lungo il ciclo di vita, tenuto conto della disponibilità di mercato. I CAM sono definiti nell'ambito di quanto stabilito dal Piano per la sostenibilità ambientale dei consumi del settore della pubblica amministrazione e sono adottati con Decreto del Ministero della Transizione Ecologica.

## **SERVIZI**

Valutazione requisiti applicabili ai prodotti,  
Analisi supply chain,  
Supporto test/certificazioni,  
Dichiarazione di Conformità CAM

## **SETTORI**

CAM Arredi interni  
CAM Edilizia  
CAM Arredi urbani  
CAM Tessili  
CAM Pulizia  
CAM Illuminazione  
CAM Eventi  
CAM Calzature e pelle  
CAM Ausili  
Supporto Tecnico/Amministrativo/Legale

## DNSH



### DNSH

Il principio Do No Significant Harm (DNSH) prevede che gli interventi previsti dai PNRR nazionali non arrechino nessun danno significativo all'ambiente. Il principio DNSH si basa su quanto specificato nella "Tassonomia per la finanza sostenibile", adottata per promuovere gli investimenti di settore in progetti verdi e sostenibili nonché contribuire a realizzare gli obiettivi del Green Deal.

Tutti i progetti e le riforme proposti nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) italiano sono quindi, stati valutati considerando i criteri DNSH, dando origine a n° 34 schede (check-list) che individuano i criteri per determinare come ogni attività economica contribuisca in modo sostanziale alla tutela dell'ecosistema, senza arrecare danno a nessuno degli obiettivi ambientali stabiliti.

I principi DNSH sono requisiti richiesti dal Regolamento sul Recovery Fund.

Non tutte le attività hanno necessariamente il potenziale di arrecare un danno significativo, pertanto NON sempre il principio DNSH è applicabile. In base agli ultimi aggiornamenti le attività per cui è previsto il rispetto del principio (DNSH) di NON ARRECAR DANNO.

## DNSH



### SERVIZI

Identificazione applicabilità  
Analisi schede di valutazione (check-list)  
Valutazione supply chain  
redazione del fascicolo a dimostrazione del  
rispetto del principio DNSH

### SETTORI

Checklist 1\_Costruzione di edifici  
Checklist 2\_Ristrutturazione di edifici  
Checklist 3\_Computer e apparecchiature  
elettriche ed elettroniche AEE  
Checklist 4\_Apparecchiature elettriche ed  
elettroniche utilizzate nel settore sanitario  
Checklist 5\_Interventi edili e cantieristica  
generica  
Checklist 7\_Acquisto servizi per fiere e mostre  
Checklist 26\_Finanziamenti a impresa e ricerca



#### EDP

La Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD) è un tipo di etichettatura ambientale legata al prodotto che segue la norma UNI ISO 14025:2006. Si tratta di un documento standardizzato che fornisce informazioni oggettive e confrontabili sull'impatto ambientale di un prodotto lungo l'intero ciclo di vita.

L'etichetta EPD viene fornita su base volontaria dalle aziende che richiedono di comunicare in modo trasparente le caratteristiche ambientali dei loro prodotti. Per ottenere l'EPD, è necessario condurre un'analisi approfondita chiamata Life Cycle Assessment (LCA), che valuta l'impatto ambientale di un prodotto o servizio lungo tutto il suo ciclo di vita.

Il ciclo di vita di un prodotto comprende tutte le fasi, dalla fase di estrazione delle materie prime, alla produzione, distribuzione, utilizzo, fino alla fine della vita del prodotto (ad esempio, il riciclaggio o lo smaltimento). L'obiettivo principale dell'LCA è valutare quantitativamente il consumo di materie prime, l'energia utilizzata e l'impatto ambientale associato ad ogni fase del ciclo di vita del prodotto.

In sintesi, l'EPD fornisce un'etichettatura ambientale che comunica informazioni oggettive e confrontabili sull'impatto ambientale di un prodotto, basandosi su un'analisi LCA completa del suo ciclo di vita. Questo strumento consente ai consumatori e alle aziende di prendere decisioni più informate e sostenibili.



**EDP**

## SERVIZI

Lo studio di Analisi del Ciclo di Vita (LCA) relativo a prodotti e servizi costituiscono la base del nostro operato, fornendo un approccio metodologico per valutare l'impatto ambientale complessivo. Oltre a ciò, ci impegniamo a sostenere i processi di progettazione ecologica (ecodesign), ad elaborare strategie orientate alla sostenibilità e a fornire assistenza nella pianificazione di attività di marketing ambientale. In tal modo, miriamo a promuovere pratiche aziendali più responsabili dal punto di vista ecologico e a contribuire all'adozione di iniziative che considerino sia l'efficacia economica che l'impatto ambientale.

**Carbon footprint:** Il concetto di "impronta di carbonio" rappresenta uno strumento atto a quantificare, amministrare e trasmettere le emissioni di gas serra connesse a beni o servizi.

**Water footprint:** Il concetto di "impronta idrica" costituisce un indicatore relativo alla quantità di acqua impiegata lungo l'intero ciclo di vita di un prodotto o servizio

## EDP

### SERVIZI

Passi operativi per ottenere una EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto):

- Presenza delle PCR (Product Category Rules): verifichiamo che siano disponibili le regole di categoria di prodotto (PCR) specifiche per la tipologia di prodotto considerata.
- Studio LCA (Life Cycle Assessment): Condurre un'analisi del ciclo di vita del prodotto, valutando l'impatto ambientale lungo tutte le fasi, dalla produzione al consumo e alla fine della vita utile. Questo passo coinvolge la raccolta di dati e l'analisi delle risorse utilizzate e degli impatti generati.

- Redazione della Dichiarazione Ambientale di Prodotto: Basandosi sui risultati dell'analisi del ciclo di vita, viene redatta una dichiarazione ambientale di prodotto. Questo documento fornisce informazioni dettagliate sull'impatto ambientale del prodotto, inclusi i dati quantitativi sull'emissione di gas serra, l'uso dell'acqua, l'energia impiegata e altri impatti rilevanti.

- Elaborazione del rapporto sull'analisi LCA: Preparare un rapporto dettagliato che presenta in modo chiaro i dati, le metodologie e le conclusioni dell'analisi del ciclo di vita



---

## INFO E CONTATTI



---

 <https://www.tpshub.it>

 via Antonio Benucci, 45 61122 Pesaro (PU)

 +39 331 6393285

 [info@tpshub.it](mailto:info@tpshub.it)

